

Januari 2010

Partnerlandet Italien är rustat för HANNOVER MESSE

- Mässan lockar italiensk industri med nya affärsmöjligheter
- Idén med partnerland stärker den internationella konkurrenskraften

Hannover/Rom Italien kommer att stå i rampljuset på HANNOVER MESSE den 19 -23 april i år. När Wolfgang Pech, vice VD för mässan, undertecknade överenskommelsen den 16 november 2009 i Rom menade han att Italien har en stor betydelse som partnerland för mässans framgångar. Han påpekade att Italiens styrka och industriella framgångar kommer att visas i de imponerande presentationerna på utställningsområdet i Hannover.

Italiens industriella styrkor ligger framför allt på områden som industriell automation, industriell underleverantörs- och outsourcing-verksamhet, kraftöverföring och styr- och kontrollteknologi liksom energiteknologi, mekanisk industri och tillverkningsindustri över huvud taget.

Pech menade att samarbetet med årets partnerland kommer att leda till många nya affärskontakter och öppna nya möjligheter – inte bara i Italien. Han ville särskilt framhålla att företag med effektiva, innovativa och miljömässigt hållbara produkter och teknologier kommer att upptäcka att även under svåra ekonomiska tider så erbjuder HANNOVER MESSE den idealiska miljön för att göra affärer.

HANNOVER MESSE ger Italien en internationell arena

Under många år har Italien varit representerat av en stark grupp utställare på mässan. Det har bidragit till att fördjupa affärskontakterna

med Tyskland och öppnat globala industrimarknader för italienska företag.

– I den meningen har HANNOVER MESSE hjälpt Italien att etablera sig i hjärtat av den internationella marknaden och att bygga upp ett världsomfattande rykte som ledande inom teknik. HANNOVER MESSE är en effektiv marknadsplats och har givit oss möjlighet att presentera vår teknologiska expertis för internationella aktörer, bekräftade Sonia Bonfiglioli, VD för Bonfiglioli of Bologna, som ställt ut på mässan de senaste fyrtio åren och som kommer att vara representerade där även i år.

Bästa miljön för kontaktskapande, för att skaffa internationell uppmärksamhet och för teknologiöverföring

HANNOVER MESSE är den rätta platsen och det rätta tillfället för att skapa affärskontakter och för att säkra affärer på nya marknader med möjligheter till import/export.

– Ser vi till 2008 till exempel så noterade de 5 100 utställarna runt 3,2 miljoner affärskontakter, berättade Wolfgang Pech.

Intresset är stort för mässans kringprogram, som år 2008 omfattade fler än 1 000 forum, kongresser och workshops. Programmen underlättar ett kvalificerat informationsutbyte och är alltid populära både bland besökare och utställare. Enligt Pech kommer Italien att bidra till ytterligare möjligheter att nätverka och till de attraktiva kringprogrammen.

Ett nyckeltema som partnerlandet kommer att behandla är "Sustainable mobility", ett område som lär fånga uppmärksamheten hos såväl besökare som media. Ämnet speglas också i den nya internationella mäsas som ingår i HANNOVER MESSE, nämligen **MobiliTec**. Nyaste teknologin för mobilitet finns sammanfattad i denna nya utställning, som är placerad intill mässan **Energy**.

Italien och huvudteman på HANNOVER MESSE

HANNOVER MESSE lockar en stor publik bestående av experter och fackfolk från hela världen som vill ha den unika överblick över lösningar och idéer från hela den industriella värdekedjan som mässan erbjuder. Fokus ligger på industriautomation, energi, industriell underleverantörs- och outsourcingverksamhet. Det är teman där partnerlandet Italien kommer att visa sin styrka. Mässbesökaren kommer att se ett överflöd

av spetsteknologier och nya trender inom automation, energi och underleveranser med den stolta märkningen "Made in Italy".

Partnerland är en lyckad idé

De nationer som deltagit som partnerland i HANNOVER MESSE har alla tjänat på de intensifierade affärsrelationer som följt med att vara värdnation. I år är det alltså Italien som är partnerland, företrädare är bland andra Korea (2009), Japan (2008), Turkiet (2007) Indien (2006) och Ryssland (2005).

Umberto Vattani, ordförande för italienska utrikeshandelsinstitutet, menar att

– HANNOVER MESSE är ett exempel på det bästa inom tysk mässindustri, en industri som är lika välkänd och väl ansedd som vårt egna italienska mässsystem. Båda spelar en ledande roll om än i olika sektorer, men det är inte förvånande då båda länderna kan se tillbaka på stolta traditioner inom hantverk och industriproduktion. Italienska utställare är ofta den största nationsgruppen vid tyska mässor – faktiskt är de ofta till och med fler än tyskarna själva. På samma sätt är en stor del av utställarna på italienska mässor tyska företag. Vi ser inbjudan att vara partnerland under årets HANNOVER MESSE som en ära, men det gör det ännu viktigare för oss att se till att vi kan visa det allra bästa och senaste av vår teknologi i april. Detta för att fortsätta den vänskapliga tävlan som länge rått mellan våra två länder.

Om HANNOVER MESSE

Världens ledande mässa för industriell teknologi anordnas varje år i Hannover, Tyskland. Årets mässa äger rum 19 – 23 april. Italien är årets officiella partnerland. Mässan är egentligen nio mässor under samma tak och med samma organisation. I år består den av: **Industrial Automation, Energy, Power Plant Technology, MobiliTec, Digital Factory, Industrial Supply, CoilTechica, MicroNanoTec, Research & Technology**. Huvudtemat är industriell automation, energi, teknologi, underleverantörer och spetsteknologier.

För ytterligare information kontakta

nils@messe.se

Hannovermässans Sverigekontor AB

08-611 44 06